

HW

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Eggo Müller

Not only Entertainment.

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung

Köln: Halem 2011

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2011

ISBN 978-3-938258-86-6

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf Düsseldorf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Eggo Müller

Not only Entertainment

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der
Fernsehunterhaltung

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

Einleitung:

Zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung 9

I. FERNSEHEN – FUSSBALL – UNTERHALTUNG

1. Wann ist (Fußball) Unterhaltung?
Überlegungen zur Pragmatik der Fernsehunterhaltung 46

2. Fußball im Fernsehen:
Überlegungen zur Ästhetik der Unterhaltung 57

3. Nachbarschaftliches *Dissen*: Fußball, schlechter
Geschmack und die deutsch-niederländischen
Beziehungen 80

II. DISKURSE UND GENRES DER FERNSEHUNTERHALTUNG

4. Unterhaltung und populäre Kultur:
Ein Sampler zur Debatte um Musikvideos und
Musikfernsehen in den Cultural Studies 101

5. Fernsehunterhaltung *goes reality*:
Familienserien, Individualisierung und
>Fernsehen des Verhaltens< 118

6. Melancholische Versöhnung:
Konflikttyp und Erzählform in us-amerikanischen
Quality Drama Series 147

7. Globalisierung und Medien:
Problemfelder einer andauernden Debatte 161

8.	Unterhaltungsshow transkulturell: Fernsehformate zwischen Akkomodation und Assimilation	175
III. FERNSEHUNTERHALTUNG NACH DEM FERNSEHEN		
9.	Das Versprechen der Interaktivität: Polemische Ontologie und gesellschaftliche Form	192
10.	Performativ, transformativ, interaktiv: Fernsehunterhaltung im digitalen Medienensemble	211
11.	Unterhaltung im Zeitalter der Konvergenz: Ein Ausblick	231
	Literaturverzeichnis	249
	Veröffentlichungsnachweise	281